

MUSÉE DE L'IMAGE



LA MODE ENTRE EN SCÈNE

Les icônes laissent place sur le podium du musée de l'Image à la mode pour une nouvelle exposition taillée sur mesure à découvrir du 9 novembre 2024 au 18 mai 2025.

*Suivez-moi jeune homme** – images de mode et presse féminine (1778-1939) propose une immersion dans plus de 150 ans d'illustrations de mode féminine. Cette nouvelle exposition temporaire retrace les changements et les révolutions qui ont marqué la représentation de la femme et de sa garde-robe au fil du temps.

De l'imagerie populaire qui s'amuse des extravagances de la crinoline à l'affiche publicitaire aguicheuse, des portraits photographiques de belles inconnues à une presse féminine de plus en plus sophistiquée, l'exposition s'intéresse au travers de ces œuvres et documents variés à l'image de la femme au quotidien, réelle ou idéalisée, et à cette mode dont les changements successifs n'ont qu'un seul but : séduire. Un rendez-vous qui invite enfin à réfléchir sur les liens entre désir et représentation, en dévoilant comment les codes ont façonné l'image de la femme au fil du temps. Fermée prématurément au public en 2020 en raison de la crise sanitaire, cette exposition revient dans une version revue et augmentée, concoctée par Christelle Rochette, commissaire et directrice du musée de l'Image.

* Un « suivez-moi-jeune-homme » désignait par le passé un ruban disposé sur la robe au niveau des reins ou entourant le chapeau d'une femme.

À COLLECTIONNER

Dans chaque numéro, retrouvez une image issue du musée, à collectionner !



LECTURE D'IMAGE LA CRINOLOMANIE

Accessoire de mode emblématique du Second Empire, la crinoline est une armature placée sous les jupes afin d'en amplifier le volume. Durant les années 1850, elle s'élargit avec excès au point d'attirer de vives critiques et surtout des plaisanteries. Les imagiers en font un sujet de choix, transformant tour à tour la crinoline en cage pour la volaille, en large ombrelle ou encore en parachute. Les images soulignent de façon parodique les encombrements qu'elle provoque, manquant d'étouffer les passants sous les arcades de la rue de Rivoli ou bouchant la voie au point d'empêcher un cavalier de passer.

Exposition
musée de l'Image
du 9 au 18
nov. > mai
2024 2025

**SUIVEZ-MOI
JEUNE
HOMME,**
...

Images de mode
et presse féminine
(1778-1939)



Par cela même que son costume devient gênant, il me devient très utile
Par ma foi! mangeons dessus.



Madame! Madame... a
oublié



Passez au large, Madame! nous étouffons.
Pa



Tu vois, mon cher, le bal de l'Opéra
ce soir un costume dont je suis le



Un Encombrement.



L Ombrelle ne pouvant suffire à la trop gran
une heureuse idée vient y suppléer

Dépôt à Paris, chez DELAPORTE aîné, rue Michel-le-Comte, 21.

DÉPOS



Lame...arrêtez donc...vous avez oublié d'entrer en cage.



Un Appartement de 600 francs un peu trop petit.



Comme vous me voyez! je suis ouvrière en robes, sans moi, rien ne peut aller.



L'Opéra va posséder le suis le Fabricant.



Désagrément d'aller trop longtemps en voiture.



La Crinoline servant de Parachute, dans cette circonstance, cette dame ne se fait aucun mal.



Trop grande chaleur suppléer.



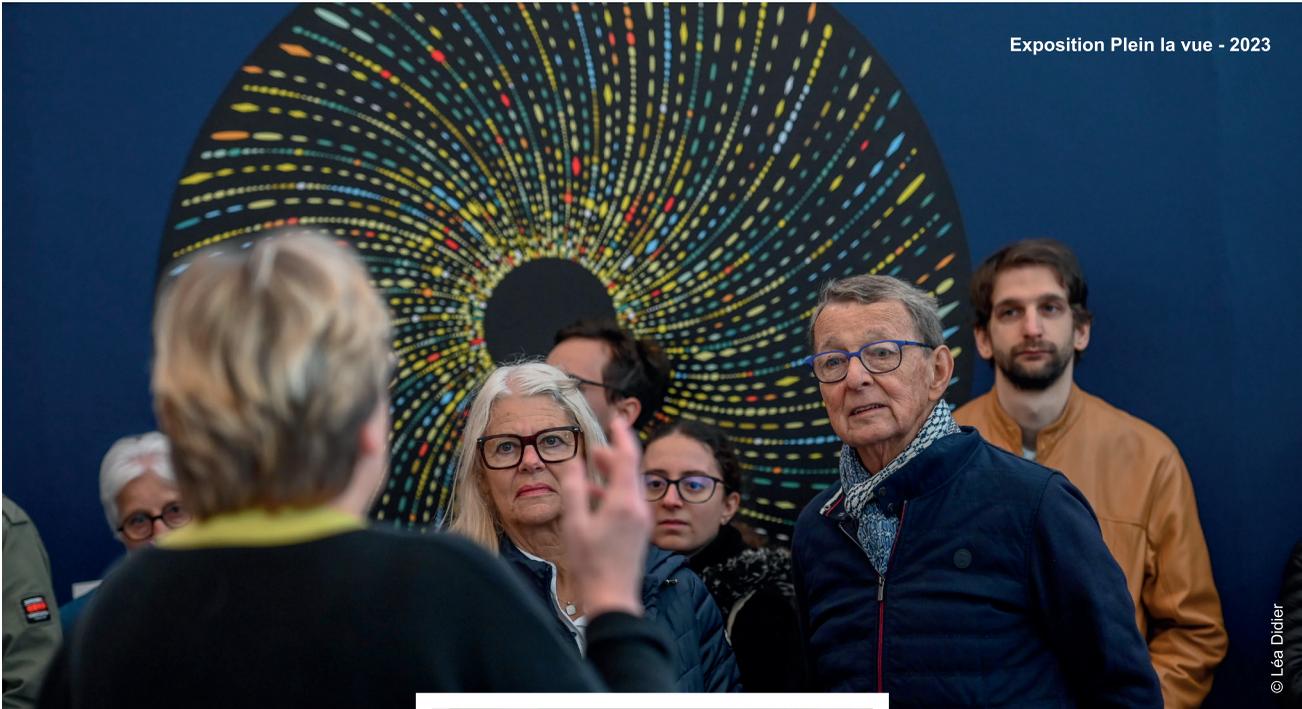
Cette Dame ne s'aperçoit pas qu'un point du Jupon se détache



Ne mettez jamais votre cage lorsque vous êtes à la campagne.

DÉPOSÉ.

Fabrique d'Images de J. VERRONNAIS, rue des Jardins, 14, à Metz.



© Léa Didier

UN PUBLIC TOUJOURS PLUS FIDÈLE

Plébiscitée par près de 14 915 visiteurs, la dernière exposition temporaire *Icônes – les images fantasmées* démontre la fidélité du public tout au long de l'année au musée de l'Image. De janvier à septembre 2024 (9 mois), 17 722 visiteurs ont franchi les portes du musée, dans la lignée d'un précédent exercice réussi (23 813 entrées en 2023). L'affluence progresse globalement de 72,32% sur les cinq dernières années. Une dynamique vertueuse qui valide la stratégie des équipes du musée de faire découvrir l'image populaire sous toutes ses formes au travers d'expositions temporaires inédites comme *Loup ! Qui es-tu* en 2020, *Posada* en 2022 ou *Plein la Vue !* en 2023 et de mini-expositions, réalisées en collaboration avec des partenaires du territoire comme l'École Supérieure d'Art de Lorraine, l'Université de la Culture Permanente ou le Fonds régional d'art contemporain de Lorraine. Une offre complétée par les nombreuses activités proposées par le service des



© Corentin Dupont

> Linogravure à l'Atelier
Jean-Paul Marchal



© Léa Didier

publics : visites guidées, ateliers ou encore escape-game au sein de l'atelier Jean-Paul Marchal.

14 915
ENTRÉES POUR
L'EXPOSITION ICÔNES

17 722
VISITEURS ENTRE
JANVIER ET
SEPTEMBRE 2024

+72,32 %
HAUSSE DE LA
FRÉQUENTATION
ENTRE 2019 ET 2024