

MUSÉE DE L'IMAGE



EXPOSITIONS : L'ENVERS DU DÉCOR

L'exposition *Icônes, les images fantasmées* est à voir jusqu'au 22 septembre. Mais savez-vous comment est conçue et préparée une exposition temporaire ? De l'idée à la réalisation, on vous fait découvrir les petits secrets de fabrication. Plongée dans les coulisses du musée.

Conception de la scénographie de l'exposition



Étape indispensable dans la construction d'une exposition temporaire, la scénographie est la combinaison subtile entre la réflexion théorique du commissaire et la création d'un cheminement logique et agréable pour le visiteur.

Rédaction d'une publication



Unique trace à terme de l'exposition temporaire, le catalogue ou le petit journal de l'exposition reprend les textes et les images du parcours en les étoffant. Le commissaire en est le rédacteur et peut faire appel à des spécialistes extérieurs selon les sujets.

Montage de l'exposition



Ultime étape avant le vernissage, le montage de l'exposition consiste à réaliser les travaux nécessaires dans les espaces du musée pour accueillir les œuvres et les décors retenus. Une étape qui donne vie à ce parcours et offre aux visiteurs la meilleure expérience possible.

À COLLECTIONNER

Dans chaque numéro, retrouvez une image issue des collections du musée, à collectionner !



LECTURE D'IMAGE

LES 4 AS DE LA FRANCE

Au 19^e siècle, une France mythifiée se construit sous la plume des historiens. Il s'agit d'unifier le peuple au sein d'une véritable nation, de construire une identité nationale fédératrice, gommant les particularismes régionaux ou locaux. On met en avant des figures historiques parfois héroïsées et dont les actes sont au fondement de la France : Vercingétorix, Jeanne d'Arc, Bonaparte sont de ceux-là... Autant de personnages devenus iconiques à force d'illustrer les manuels scolaires des petits Français durant plus d'un siècle.

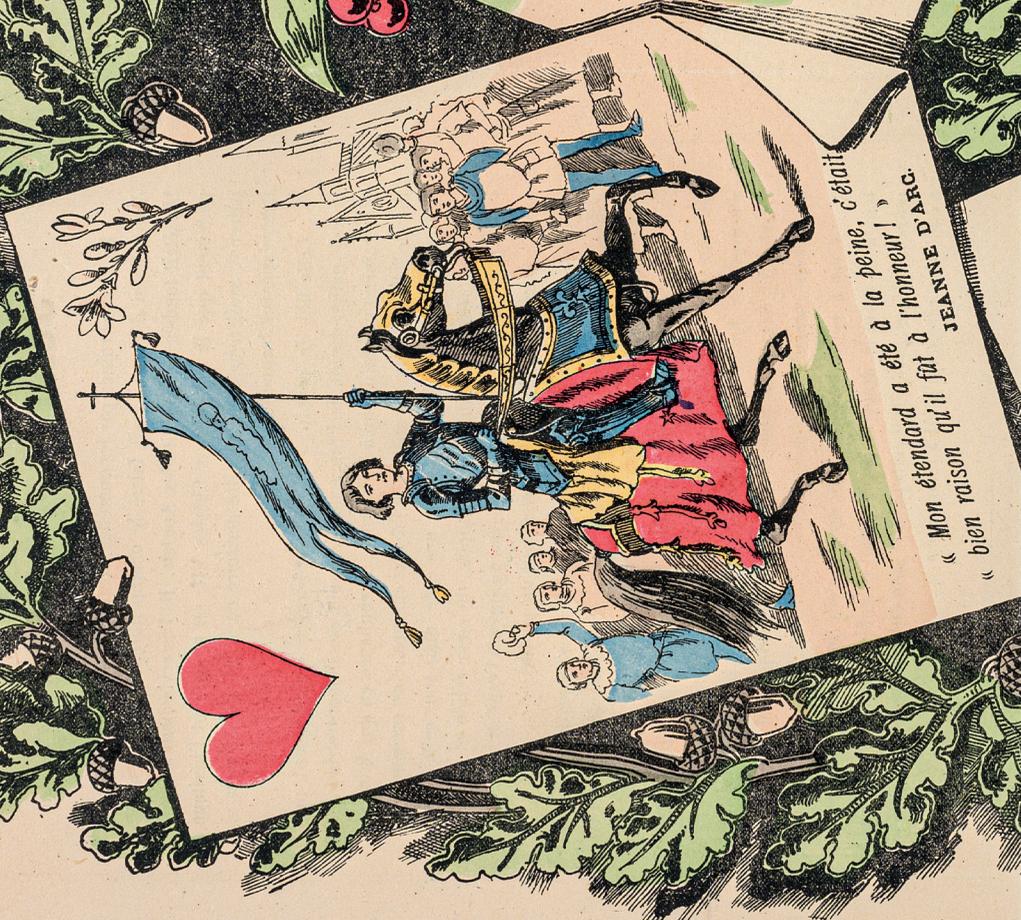
(Le sous-titre de cette estampe fait référence à un vieux dicton de joueurs : Qui se garde à carreau n'est jamais capot, c'est-à-dire qui reste sur ses gardes ne perd jamais).

1 Identification du thème de l'exposition



Point de départ d'une exposition, l'identification du thème émane de la démarche intellectuelle du commissaire. Débute ensuite la longue étape de recherche et d'identification des œuvres qui vont constituer le contenu de l'exposition. Une quête de la pertinence et des pièces adéquates, réalisée à partir des fonds du musée, de ceux d'autres institutions et de collections privées. Des œuvres qui passeront également entre les mains expertes de la restauratrice pour être « soignées » avant leur présentation.

LES 4 AS DE FRANCE



« Mon étendard a été à la peine, c'était bien raison qu'il fut à l'honneur! »
JEANNE D'ARC.



« César, tu n'as vaincu qu'un homme; je lègue aux Gaulois le soin de me venger »
VERCINGÈTO.





Qui garde Carreau n'est jamais Capot.

EN VENTE : 9, cité d'Hauteville, Paris.

DÉPOSÉ

Imp. A. CLAVEL, 9, cité d'Hauteville, Paris.

LES METIERS

DU MUSÉE DE L'IMAGE



RENCONTRE AVEC MARIE POULAIN DOCUMENTALISTE / ICONOGRAPHE

Que se passe-t-il dans les coulisses du musée ? De nombreuses personnes travaillent dans l'ombre pour mettre en valeur les images. C'est le cas de Marie Poulain, documentaliste – iconographe depuis 2011. Rencontre.

INTERVIEW

En quoi consiste votre métier au sein du musée ?

L'aspect le plus connu de mon métier est la documentation qui comprend la gestion de la bibliothèque du musée et l'enrichissement continu du fonds documentaire sur l'imagerie populaire mais je me charge également de la mise en ligne des notices d'œuvres du musée. Aujourd'hui, plus de 13 000 notices sont disponibles en ligne sur notre site et accessibles à tous.

Quel a été votre parcours ?

Je suis titulaire d'une maîtrise d'histoire à l'université de Rennes, d'une licence d'histoire de l'art à l'université de Paris I - Panthéon Sorbonne et d'une maîtrise professionnelle des sciences de l'information et de la documentation à l'université de Paris 8 Vincennes - Saint-Denis. Ensuite, j'ai travaillé 4 ans à l'Agence photographique de la Réunion des musées nationaux à Paris avant d'intégrer le musée de l'Image en 2011.

Qu'affectionnez-vous dans votre métier ?

J'apprécie la recherche permanente de nouvelles informations, le conseil que l'on apporte aux professionnels du patrimoine, universitaires, étudiants mais aussi aux particuliers, c'est un service qui est disponible pour tous. La richesse des sujets abordés dans l'imagerie populaire nous offre aussi la possibilité d'aborder sans cesse des thématiques nouvelles.

Quel est votre rôle dans la préparation des expositions ?

En amont, j'effectue une recherche documentaire autour du sujet traité, en collaboration avec les commissaires de l'exposition. C'est cette étape qui permet ensuite d'identifier quelles œuvres seront exposées.

Plus de 13 000 notices d'images sont disponibles en ligne, gratuitement !

Pour accéder aux ressources en ligne :
<https://museedelimage.fr/>
> Collection en ligne

